



GRASS ROOTS

GR 项目白皮书

<https://grbsc.top/>

GR 是在 BSC（币安智能链）上发行的创新数字货币，致力于构建基于草根力量的去中心化金融生态系统。在这里，您可以了解 GR 的最新动态、技术特点、市场情况和参与方式。



目录

概 述	1
第一章项目背景	4
1.1 区块链技术快速发展	4
1.2 元宇宙成为资本争逐的焦点	4
第二章项目介绍	6
2.1 什么是数字资产	6
2.2 什么是区块链	6
2.3 区块链和数字资产的融合	8
2.4 什么是 GrassRoots	9
2.5 GrassRoots 的使命及价值	10
2.6 GrassRoots 的生态特点	11
2.7 GrassRoots 的技术特点	13
2.8 GrassRoots 设计原则	15
第三章社区建设理念	16
3.1 培养聚合社区共建者	16
3.2 培养聚合社群节点人	17
3.3 培养聚合开发共建者	17
3.4 打造区块链商学院培养更多用户	17
3.5 通过系列产品功能增强社区用户活跃度	18
3.6 打造强大的社群功能聚合社区能量	18
3.7 任务发布和任务领取	19
3.8 社区用户通过社区投票选择任务	20
3.9 通过智能合约保障社区用户权益	20
第四章 DAPP 产品功能	20
4.1 社群功能	21
4.2 社区功能	21
4.3 链上消费娱乐	22
4.4 竞拍商城	22



4.5 质押挖矿	24
4.6 NFT 盲盒	24
4.7 元宇宙场景	24
4.8 链游功能	25
4.9 任务功能	25
第五章 Grass Roots 优势	26
5.1 盈利模式	26
5.2 应用优势	27
5.4 玩法优势	28
5.4 共识机制	28
第六章 发行量及发展愿景	29
6.1 项目介绍	29
6.2 项目规划:	29
第七章 风险提示	30
(1) 司法监管相关的风险	30
(2) 应用缺少关注度的风险	30
(3) 竞争扩容的风险	31
(4) 相关应用或产品达不到预期标准的风险	31
(5) 破解的风险	31
(6) 其他说明	31
第八章 免责声明	32



概述

Grassroots 由多个资深区块链基金投资联合成立。为提升专业的区块链资产管理，推出 GrassRoots 资管平台。业务涵盖有区块链高级数据分析、量化交易、资产质押借贷、存币生息、DeFi 金融、区块链基金、项目代投、私募基金、期货量化、银行承兑汇票、银行文化金、非标金融、黄金租赁业务、保单贴现基金、海外量化基金、理财保险等区块链资产管理及衍生品服务。利用区块链技术和智能合约致力于解决自治社区建设和应用落地问题，通过一系列产品功能应用帮助社区创建者更好地创建社区；通过先进的社区管理系统更好地管理 GrassRoots 社区，提高社区粘性，提升社区活跃度；通过区块链底层技术和智能合约，保障 GrassRoots 社区用户权益，增强 GrassRoots 社区信任度，实现应用落地；从社区区块链透明性和智能化角度，对人们行为进行统计分析，进行推广，从而有效地商业推广活动；通过 Toks 激励模式聚合培养更多 GrassRoots 社区创建者和卓越社群节点人共建生态社区，并最终通过流量变现和生态消费实现商业回报。未来 GrassRoots 将开发自己的主链，基于 WEB3 主链和开放平台，联合全球开发共建者，共建一个可持续发展的区产业链应用先锋。为更多用户进入区块链世界提供窗口和保障，为社区创建者提供完善的社区运营工具和全面的社区发展支持，为区块链丰富的落地应用场景提供底层技术支持和社区服务。



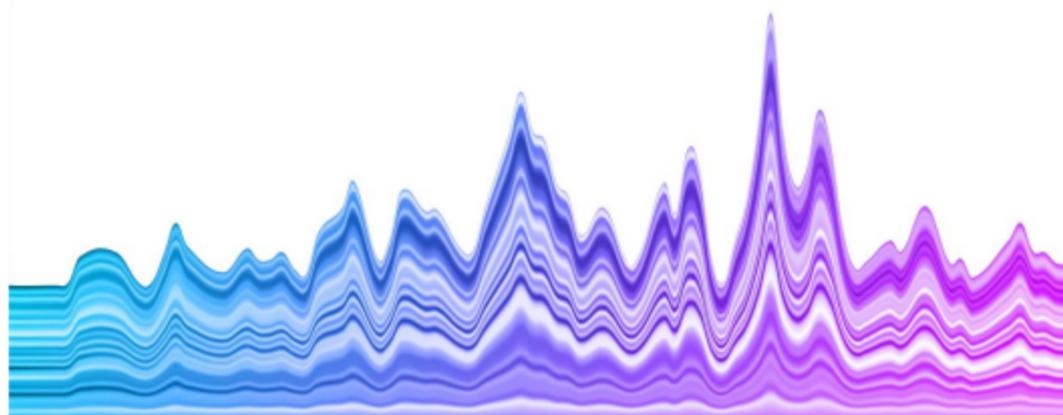
第一章项目背景

1.1 区块链技术快速发展

2020 年是 DeFi 爆发的一年，很多项目探索出了激励用户资金参与的方法，即发行平台治理代币，为提供流动性的用户产生一定的收益，这也就催生出了“流动性挖矿”的热潮。

2021 年是 Defi 繁荣的一年，上千亿美元体量的资金进入 Defi 领域；它融入了传统金融元素，更表达了全新的金融元素。

DeFi 正如一片刚刚开始垦殖的“新月之地”，各式各样的创新在不断涌现。Defi 正在融合元宇宙+NFT 以及未来的风口生态；同时也在改变启蒙参与者的认知，我们期待着它的扩张和对传统金融的征服。



1.2 元宇宙成为资本争逐的焦点

2021年3月，元宇宙概念股以DPO的方式登录纽交所，上市首日市值突破400亿美元，掀起元宇宙的热潮，元宇宙迅速成为互联网上的热门话题。目前，元宇宙虚拟世界也成为资本竞相争逐的焦点。国际巨头包括Facebook等都在布局元宇宙赛道，数据显示，元宇宙市场规模在2025年将达到4700亿美元，2030年将达到1.5万亿美元。

在如今元宇宙的风口之下，各大科技巨头资本纷纷加入，使得元宇宙的衍生模式多了起来，元宇宙在强大的社区共识支持下无疑是下一个风口！



元宇宙出自1992年科幻小说《雪崩》一书中，描述了与现实世界类似的网络世界。如今意义上的Metaverse元宇宙，是指将VR/AR技术、互联网、游戏、社交网络融合在一起，衍生出的下一代互联网形态。



元宇宙崇尚的自由、平等、公开和永恒，这与区块链技术智能合约协议的去中心化、可溯源性和“代码即法律”等特性简直是天然匹配。因此，链上协议也被视作，实现元宇宙构想的最佳技术方案。

如今“虚拟世界联结而成的元宇宙”已经被投资界认为是宏大且前景广阔的投资主题，元宇宙被各大资本所看好，结合 DEFI、DAPP、NFT 等，也将成为撬动元宇宙的价值支点！

第二章项目介绍

2.1 什么是数字资产

数字资产（Digitalassets）是指企业拥有或控制的，以电子数据形式存在的，在日常活动中持有以备出售或处于生产过程中的非货币性资产。

广义数字资产是指个人、企业拥有或控制的以电子数据形式存在的资产形式，在日常活动中持有用来交换或行权对应的实物资产。狭义数字资产专指登记在区块链分布式账本上的计算机程序（代币），可以对它进行编程，资产之间的交换是代码与代码的交换。

2.2 什么是区块链

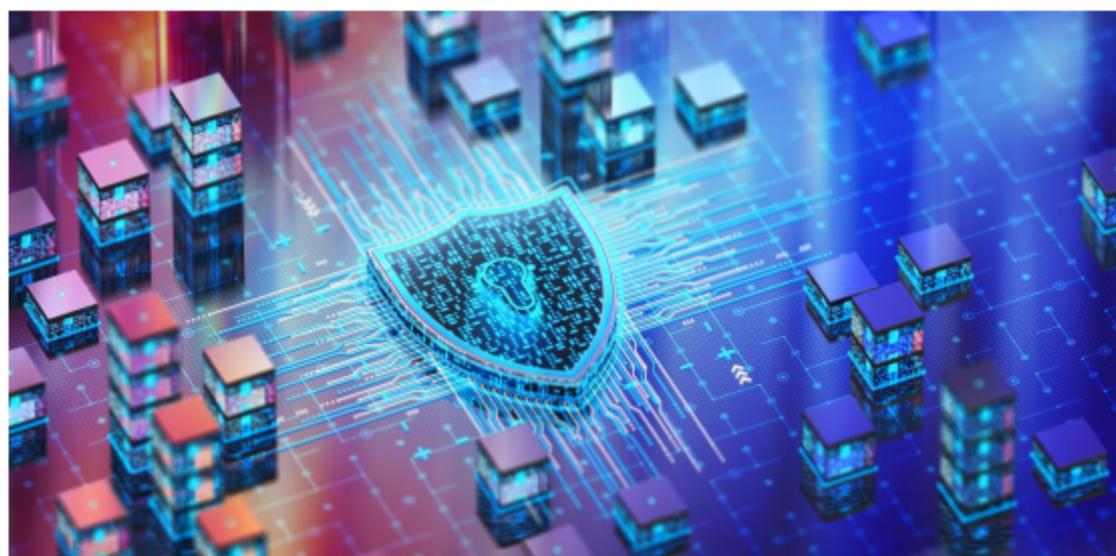
区块链是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等



计算机技术的新型应用模式。所谓共识机制是区块链系统中实现不同节点之间建立信任、获取权益的数学算法。它本质上是一个去中心化的数据库，同时作为代币的底层技术。区块链是一串使用密码学方法相关联产生的数据块，每一个数据块中包含了一次比特币网络交易的信息，用于验证其信息的有效性（防伪）和生成下一个区块。

狭义来讲，区块链是一种按照时间顺序将数据区块以顺序相连的方式组合成的一种链式数据结构，并以密码学方式保证的不可篡改和不可伪造的分布式账本。

广义来讲，区块链技术是利用块链式数据结构来验证与存储数据、利用分布式节点共识算法来生成和更新数据、利用密码学的方式保证数据传输和访问的安全、利用由自动化脚本代码组成的智能合约来编程和操作数据的一种全新的分布式基础架构与计算方式。





2.3 区块链和数字资产的融合

在资源数字化后出现了诸多问题，比如盗版侵权、隐私泄露、数据非法倒卖等问题。这些问题背后的关键原因在于，数据资源的交易流转、权属证明、权益保护等机制还并不够完善，使“数字资源”难以形成“数字资产”，数据的价值难以充分显现。

区块链技术的出现解决了上述问题。越来越多的行业正在提出自己的区块链解决方案。它可以落地应用后能迅速发挥的作用。区块链可以帮助数字资产进一步发展，实现升级。具体如下：

从中心化到去中心化，构建数字资产的生态圈。区块链促进各行各业的产品和文化交流，不再依赖第三方机构或是中心化管理。

从不信任到信任，区块链帮助数字资产解决了欺诈、重复支付等问题。系统运作公开透明，通过“签名”机制和利用“少数服从多数”的原则，可以从机制上保障信用。用户随时可以查看追溯代币的来源，不再担心造假等风险。

从不安全到安全，在每次发生交易后，从当前节点会向所有节点发送信息。当再次交易时，区块会通过其他节点的数据自检数据是否被篡改，一但发现会从其他节点的数据恢复过来，有效的杜绝了黑客对数据的篡改。

2.4 什么是 GrassRoots

GrassRoots 是建立在区块链技术上的能够在网络建立点对点的



互通安全与信任，使得价值传递过程去除了中介干扰，既公开信息又保护隐私，既共同决策又保护个体权益。因此，采用区块链技术的 GrassRoots 可以通过颠覆传统的货币信息系统技术模型，从而支撑实现数字货币业务的高可信应用。

GrassRoots 是一款融合了 DAO, DEFI, 挖矿, NFT, 元宇宙的开放、包容的自治社区平台，打造了一款 GrassRoots 社区独有的集群生态经济模型，一举成为 DEFI 明星生态！让 GrassRoots 持有者获得更高的价值回报，让全球用户拥有属于自己的应用产业，通过全球参与者共同建设, 共同治理，不断完善技术创新同时探索新领域。

GrassRoots 在社区建设和管理工具应用体验层面，GrassRoots 的设计思路是，底层利用区块链去中心化账本记录社区的权属信息、GrassRoots 节点激励算法信息以及任务信息，用智能合约解决社区贡献度激励和任务奖励问题，保障社区生态经济的公开透明。而应用层则采用高效的中心开发架构，充分保证各种读写操作的高性能，有效避免了区块链目前交易合约确认时间、费用高、易拥堵等问题，最大程度保证社区产品的流畅互动体验。社区建设和运营工具已经在开发和未来陆续开发的功能有：社群功能、社区入驻、直播学习、线下实体商城消费、慈善、理财、养老、竞拍商城、趣味大转盘、链游、NFT 盲盒、元宇宙、DEFI 质押挖矿、游戏世界、商城天下、会员中心等。



2.5 GrassRoots 的使命及价值

GrassRoots 基于全球视野，全面颠覆互联网的发展模式，以社区建设为核心，用区块链技术推进金融的发展，共建更佳健康、成熟、便捷、广泛的去中心化交易市场，GrassRoots 的使命如下：

- 1) 开创一个公平、共创、共利的创业模式；
- 2) 提供真正的普惠金融生态；
- 3) 创造任何人都能探索的去中心化社区世界；

GrassRoots 重新定义了社区成员的身份，用区块链与 DAO 的模式技术实现个人与企业与社区更多的价值，GrassRoots 有着与现实世界一样的经济和社会模型，给人们带来互联网发展的新形态体验。





2.6 GrassRoots 的生态特点

1)、玩法多样性

GrassRoots 提供开放自由创作、持续产生内容，玩法多样。作为玩家长期生活的虚拟空间，GrassRoots 将持续发开各种类型的应用场景，开放第三方接口降低创作门槛，形成自我进化机制。

2)、社交普遍性

GrassRoots 能突破物理时空的局限性，不仅形成对线下关系的替代，基于对虚拟环境和存在的认同，还将对主流的社交模式产生重大变革。

3)、沉浸式体验

GrassRoots 元宇宙应具备对现实世界的替代性。在虚实结合大趋势下，信息终端沿着高频交互、拟真两条路线发展，基于 VR 和 AR 之上的 XR 设备在拟真度上的突破将给沉浸式体验带来质的提升。

4)、个体化的经济体系

GrassRoots 拥有独立的经济属性，任何人都可以进行创造、交易，并能“工作”而获得回报，形成与现实生活类似甚至经济文化繁荣。



2.7 GrassRoots 的技术特点

1) 支付自由-无论何时何地都可以即时支付和接收任何数额的资金。无国界，无强加限制。GrassRoots 允许其用户完全控制他们的资金。

2) 极低的费用-目前对 GrassRoots 支付的处理不收取手续费或者仅收取极少的手续费。用户可以把手续费包含在交易中来获得处理优先权，更快收到由网络发来的交易确认。另外，也有商家处理器协助商家处理交易。因为这些服务都基于 GrassRoots，所以它们可以提供远低于 PayPal 或信用卡网络的手续费。

3) 降低商家的风险-GrassRoots 交易是安全，不可撤销的，并且不包含顾客的敏感或个人信息。这避免了由于欺诈或欺诈性退单给商家造成的损失，而且也没有必要遵守 PCI 标准。在信用卡无法使用或欺诈率高得令人无法接受的地方，商家也可以很容易地扩展新的市



场。最终结果是更低的费用，更大的市场，和更少的行政成本。

4) 安全和控制-GrassRoots 的用户完全控制自己的交易；商家不可能强制收取那些在其它支付方式中可能发生的不该有或不易发现的费用。用 GrassRoots 付款可以无须在交易中绑定个人信息，这提供了对身份盗用的极大的防范。GrassRoots 的用户还可以通过备份和加密保护自己的资金。

5) 透明和中立-关于 GrassRoots 资金供给本身的所有信息都存储在区块链中，任何人都可以实时检验和使用。没有个人或组织能控制或操纵 WEB3 协议，因为它是密码保护的。这使得 GrassRoots 核心被相信是完全中立，透明以及可预测的。

6) 智能合约-GrassRoots 使用智能合约意味着区块链交易远不止货币交易这些基本功能，还会有更广泛的指令嵌入到区块链中。以往传统合约是指双方或者多方协议做或不做某事来换取某些东西，每一方必须信任彼此会履行义务。而智能合约无须彼此信任，因为智能合约不仅是由代码进行定义的，也是由代码强制执行的，完全自动且无法干预。智能合约程序不只是一个可以自动执行的计算机程序，它本身就是一个系统参与者，对接收到的信息进行回应，可以接收和储存价值，也可以向外发送信息和价值。这个程序就像一个可以被信任的人，可以临时保管资产，总是按照事先的规则执行操作。智能合约解决了传统合约中的信任问题，大幅降低了信任成本，有效保障合约双方的利益。

2.8 GrassRoots 设计原则

GrassRoots 遵循三大设计原则：扩展原则、伸缩原则、安全原则。

1、扩展原则：GrassRoots 每一个模块应用是松耦合的，很容易添加新的模块进来，每个模块本身更新不需要其他的模块接口的变化。

2、伸缩原则：GrassRoots 的应用的访问是波动的，如果大量用户访问到一个节点的时候，必然会带来节点服务崩溃的后果，所以节点容器本身可以自动化部署，当用户请求出现压力的时实现横向拓展。



3、安全原则：GrassRoots 支持多通道特性，不同通道之间的数据彼此隔离，提高隔离安全性，支持可拔插的架构，包括共识、权限管理、加解密、账本机制多模块等多种类型。



第三章社区建设理念

如何让整个社区更有粘性，如何增加更多的社区用户，如何培养更多的社区创建者和社群节点人，如何保障社区用户的利益，如何解决社区的信任问题，如何让未来更多的区块链落地应用得到有效实施口这些都是 GrassRoots 社区要致力于解决的问题。也是未来区块链发展过程中，整个区块链生态圈和各种区块链机构都要面临的问题。GrassRoots 社区对社区建设提出了建设理念，从社区区块链透明性和智能化角度，对人们行为进行统计分析，进行推广，从而有效地商业推广活动。并将通过不懈的努力，结和 DAPP 应用层产品功能和区块链底层技术，致力于打造一个基于区块链的全球社区用户共建自治的生态社区平台。

3.1 培养聚合社区共建者

社区用户的增加，区块链知识的普及，用户的活跃性，社区的管理等都离不开社区共建者。GrassRoots 社区是全球社区人自己的主链，致力于解决的就是区块链生态圈社区发展中的问题口我们将制定公平合理的机制，激发社区创建者的主观能动性，培养聚合更多社区共建者，共同构建 GrassRoots 社区生态，共同分享未来带来的红利。



3.2 培养聚合社群节点人

一个社区由若干社群构成，每个社群的创建人就是社群节点人，对于整个社区生态的构建至关重要。社群节点人是链接用户和社区的纽带。GrassRoots 社区未来将配合社区共建者培养聚合足够多的社群节点人，共同构建 GrassRoots 社区生态。



3.3 培养聚合开发共建者

未来卓越将开发自己的主链，基于卓越主链和开放平台，联合全球开发共建者，开发更多各个社区需要的应用场景，共同构建一个可



持续发展的区块链社区生态圈口激励每个开发者用创新直接兑换现实价值。

3.4 打造区块链商学院培养更多用户

用户需要培养和引导，未来区块链生态中足够的用户基数需要更多区块链机构和区块链布道者共同打造。GrassRoots 作为全球 GrassRoots 社区自己的主链，会基于自己的 DAPP 全力打造社区人自己的区块链商学院，通过线上线下等学习方式，配合社区创建者和社群节点人培养更多社区用户。

3.5 通过系列产品功能增强社区用户活跃度

社区用户的活跃来自产品功能的设计，GrassRoots 社区将陆续开发一系列的产品功能，服务于社区用户，增强社区用户的粘性，提高社区用户的活跃度口已经在开发和未来陆续开发的功能有：社群功能，社区入驻，直播学习，健康环保，娱乐消费，手机挖矿，任务发布，日常任务，数字钱包，实时交易，资讯发布，元宇宙链游世界，商城天下，会员中心，活动功能等。

3.6 打造强大的社群功能聚合社区能量

很多人聚在一起就组成了社群，很多社群聚在一起就组成了社



区。GrassRoots 社区要构建一个强大的社群功能，让人人能够有动力有方法，建立属于自己的社群。让更多的社群节点人有动力有方法成为社区创建者。把人和人，社群和社群，社群和社区，社区和社区之间紧密地联系成一个聚合整体。

3.7 任务发布和任务领取

区块链机构在 GrassRoots 社区平台发布任务，社区领取并执行任务。区块链机构不用考虑任务出来了有没有人执行，只需要设置好任务的内容和对应完成任务的奖励，只需要基于自己的区块链生态静心地开发更多的落地应用。社区不用再担心天天群里只有“尬聊”和“炒币”。

与此同时，会有越来越多的任务需要社区去执行同时获得相应收益。





3.8 社区用户通过社区投票选择任务

随着区块链技术的不断成熟，越来越多的落地应用会出现，区块链机构需要社区用户来完成各种任务。用户面对繁杂的任务如何辨别和选择，GrassRoots 社区的宗旨是实现社区自治社区通过用 GrassRoots 的 DAO 模式投票的方式选择最优质、最有信服力的任务去完成，Grass Roots 社区把相关收益返还给用户。

3.9 通过智能合约保障社区用户权益

在互联网爆发的年代，互联网公司为了宣传各自的产品和服务，为了抢占用户群体，会举办各种活动发布各种任务让用户去完成。但是因为诚信的缺失或中间渠道出现问题，有太多的用户和团队负责人完成了任务却无法保障应得权益。区块链技术解决的就是信任问题，Grass Roots 社区将通过区块链技术和智能合约，来保障全球社区人完成任务之后的应得权益。





第四章 DAPP 产品功能

4.1 社群功能

社群的载体是即时通讯群组工具，人人均可以免费创建社群，但是每个 ID 只能创建一个社群，避免出现其他社区平台群泛滥没有质量的情况。每个初创社群人数起始为 500 人，随着社群规模的扩大，可通过联系社区管理员升级社群上限人数。用户可以创建社群、搜索或加入社群，群组聊天，发放数字货币红包等。社群的群主可以选择入驻某个社区，也可以选择退出某个社区，但是在同一时间段一个社群只能入驻一个社区。

4.2 社区功能

区块链机构和符合一定条件的个人可以申请成立社区，每个社区有独立唯一的 ID，社区及所有权信息将计入 Grass Roots 社区区块。社区管理者可以发布资讯，社区成员可以发布动态，通过 Timeline 呈现，社区有论坛，直播间供社区成员互动。社区的管理者需要预先储备一定的 Grass Roots。设置社区贡献度奖励项目和参数，通过 SPOS 算法（全称：Contributonalgorithm，中文：贡献度算法）计算社区



成员的贡献度，并使用智能合约，奖励 Grass Roots 激励社区成员对社区做出贡献，从而促进社区的壮大并提升社区粘性和活跃度。当社区用作激励的 Grass Roots 不足时，社区管理者需补充 Token。

社区管理者可以在任务中心领取任务，带领社区成员完成任务，获取奖励。



4.3 链上消费娱乐

链上娱乐消费的应用目标是建立统一全球游戏娱乐消费增值虚拟资产，通过区块链分布式总账应用，兼顾资产端和非金融端应用，从精选的游戏及娱乐消费应用场景中提取出若干具有普遍性的互通服务模式，分别通过基础账本的协议/架构层面和应用层面的技术实

现全球游戏行业的虚拟世界资产的实际价值锚定，并在应用中反向实现实际消费场景与游戏娱乐虚拟场景的硬链接，且使得这种价值具有更高的增值属性。

4.4 竞拍商城

竞拍以区块链技术为基础上，直接使用加密通证 Grass Roots 参与竞拍叫价口亦是基于区块链技术的数字艺术作品竞拍平台，竞拍的目标是收集所有的作品碎片，完成艺术作品，获得该艺术作品的数字版权（含附带的知识产权）以及大奖池奖励。



拍卖流程：所有参与拍卖的商品上架后会开启拍卖倒计时口在倒计时内您可以基于起拍价进行加价竞拍。若您向心仪的商品“出价”



后在竞价阶段无人对本商品加价竞拍, 则您将成功拍到本商品可在竞拍进入最后 5 分钟倒计时时, 若有人“加价”则倒计时将恢复至 5 分钟, 直到有竞拍者出价后 5 分钟内无人竞价, 则拍卖结束, 这位竞拍者拍得商品。

4.5 质押挖矿

Grass Roots 社区将设立流动性挖矿奖金池, 用户可以将质押币存入去中心化交易平台为 Grass Roots 资金池提供流动性, 从而获得 LP 交易通证, 再将 LP 交易通证在官方 DAPP 质押进行流动性挖矿。

4.6 NFT 盲盒

Grass Roots 将其破局点放在了游戏化的策展和发行机制方面。这就是 Grass Roots 的盲盒机制。Grass Roots 的盲盒机制不仅有艺术创作者和收藏者, 也试图发挥策划者(curator)的优势, 从而形成一个更具可持续的市场。在 Grass Roots 上, 买家可以打开盲盒, 发现新鲜的 NFT 艺术品, 增加发现的趣味性。Grass Roots 的盲盒机制是由平台的代币持有人进行治理。这也参考了当前的 GAMEFi 项目的普遍做法。也就是说, Grass Roots 是去中心化的市场, 随着时间的发展, 它最终由其代币持有人来决定其发展方向。



4.7 元宇宙场景

Grass Roots 最终将创建一个不同于现实的虚拟空间。从而将人的活动从现实空间移植到了虚拟空间，是一个可以映射现实的世界但又独立于现实的世界。Grass Roots 集合 VR 技术、AI 技术、云计算、等各种技术，打造“沉浸感”、“低延迟”和“随地”的元宇宙世界。而一个虚拟世界的建立离不开社会系统的建立，社会系统是由社会人与他们之间的经济关系组成的，是人类相互有机联系、互利合作形成的群体，按照一定的行为规范、经济制度和社会规范而结成的有机总体。Grass Roots 可以让我们拥有一个像电影里的“绿洲”，帮助人类走向虚拟空间的最终形态，并且在虚拟世界给予人类一个：去中心化、没有封闭、没有垄断还能保障人们隐私安全的世外桃源，同时能让人们打破现实的限定规则，给予每个人重新主宰自己人生的机会。



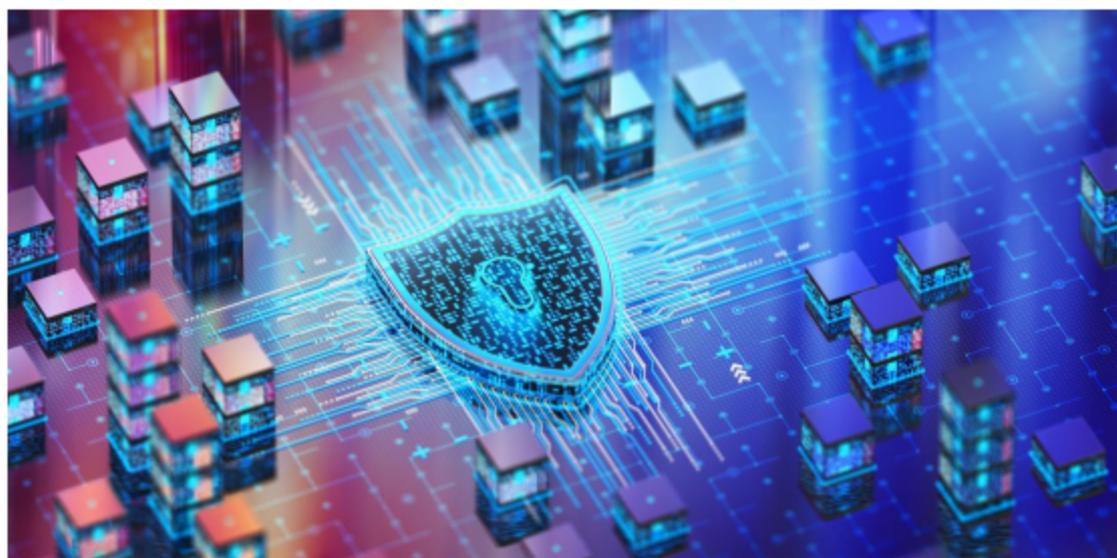


4.8 链游功能

Grass Roots 社区将研发一系列小游戏应用到 DAPP 中，每一款游戏场景的诞生，让你在娱乐休闲之际，获取 Token 经济价值，游戏中的比拼规则突显社交属性，新鲜的游戏场景让你更加跃跃欲试，促进 WEB3 社区生态繁荣。

4.9 任务功能

任务功能分为日常任务和专属任务。日常任务提供不断丰富的在线任务，完成诸如签到、阅读、点赞、邀请等动作获得算力值，突显活跃价值；同时，区块链项目方、数字货币交易所、区块链媒体等区块链机构，可以通过自建机构社区在任务中心发布例如注册、分享、关注、空投、投票等任务，由社区创建者领取后带领社区成员完成任务获取奖励。



第五章 Grass Roots 优势

5.1 盈利模式

1、Grass Roots 可以给到游戏开发者的收入分成是其竞争对手的 2 倍。

2、使用平台内置工具管理自己的社区，包括游戏专属 Club、论坛、新闻稿、聊天室，就像拥有自己的开发平台一样。



3、即时的销售收入支付功能，可以让开发者第一时间获得销售资金，从而可以将这笔资金到新的市场预算，完全不受标准 60 日空窗期的限制。

4、通过对 beta 测试版本、bug 跟踪、反馈等等的财务激励措施



获得更多社区的支持。

5、通过使用 Grass Roots 平台所提供的通用 SDK，将更容易地将 Steam、Xbox、PlayStation 的游戏移植到 Grass Roots。

6、通过游戏内广告、二手市场、商品交易、推荐来赚取收益。

7、可获得多种好用的创新市场营销与促销工具。

8、玩家、流量主、博主、媒体可以访问相关内容，并参与到志同道合的社区当中。

5.2 应用优势

Grass Roots 的基因和优势，创造了一个全球区块链社会化集群生态，它作为一个高度自治、完全开放的经济生态，任何个人和团队可以在 Grass Roots 无障碍的交互和沟通，并共同运营。区块链底层加密技术作为基础，通过 Grass Roots 公链去中心化的数字经济模型，继而形成一个区块链的新商业形态，它将引领整个游戏世界的应用，它是游戏生态发系统中的公有链，站在全行业至高点。

5.4 玩法优势

Grass Roots 拥有着专属的生态产品拥有权，你可以创建自己的社区，通过强大的管理功能，还能自由的创造应用层，在独属于 Grass



Roots 社区的商城，元宇宙应用，链游上拥有属于自己价值产物和一系列的归属权；从一个全球视野角度出发，打造一个全球的共识社区。

5.4 共识机制

Grass Roots 生态发展迅速，多社区运营高度自治，打造社群共和、社区共和、社区商学院，公投与共选的社区高度自治模型，快速引爆人们内心的原动力，实现 Grass Roots 强大共识文化。





第六章发行量及发展愿景

6.1 项目介绍

项目名称: Grass roots

代币符号: GR

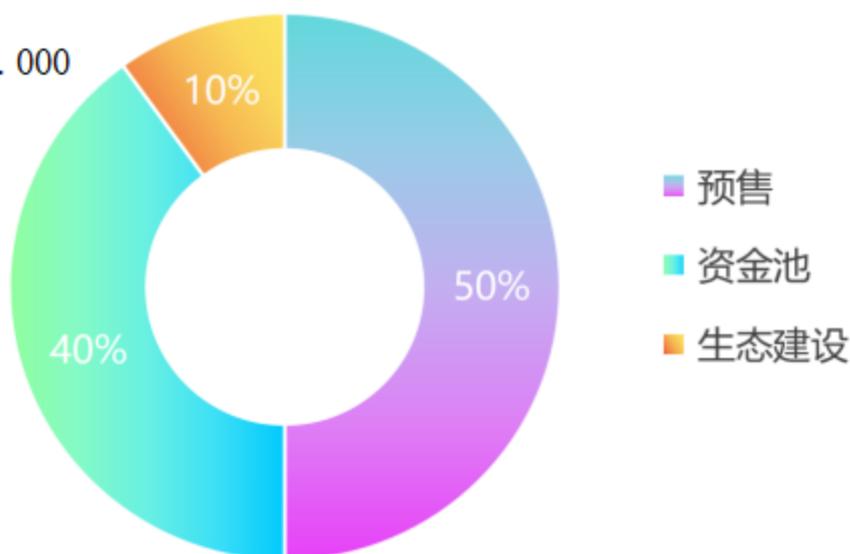
发行量: 60,000,000,000

代币分配:

50%预售

40%资金池

10%生态建设



6.2 项目规划:

Q1 技术优化与生态建设

目标: 强化 GR 加密货币的技术基础, 构建完整的生态系统。不断优化加密算法, 提高交易速度和安全性。开发更多实用功能, 例如去中心化应用程序 (DApps) 和智能合约支持。建立合作伙伴关系, 扩大 GR 加



密货币的应用场景和分销渠道。

Q2 市场开发和品牌建设

目标: 扩大 GR 加密货币的市场影响力, 提升品牌价值。加大营销力度, 通过线上线下活动吸引更多投资者和用户。建立专业的营销团队, 制定精准的营销策略。加强与媒体、意见领袖的合作, 提升品牌知名度和美誉度。

Q3 合规与可持续性

目标: 确保 GR 加密货币在合规框架内健康、可持续地发展。密切关注各国监管政策动态, 确保 GR 加密货币符合相关监管要求。加强内部合规管理, 建立完善的风险防控机制。推动行业标准的制定和实施, 促进加密货币行业的健康发展。





第七章风险提示

(1) 司法监管相关的风险

区块链技术已经成为世界上各个主要国家监管的主要对象，如果监管主体插手或施加影响，则应用或代币可能受到其影响。例如法令限制使用、销售电子代币等，代币有可能受到限制、阻碍甚至终止应用的发展。

(2) 应用缺少关注度的风险

平台应用存在没有被大量个人或组织使用的可能性，这意味着公众没有足够的兴趣去开发和发展这些相关分布式应用，这样一种缺少兴趣的现象可能对代币和应用造成负面的影响。

(3) 竞争扩容的风险

区块链代币之间存在一定的竞争，假设在行业内出现了较强大的对手，势必将会受到影响。

(4) 相关应用或产品达不到预期标准的风险

平台自身在开发阶段，在发布正式版之前可能会进行比较大的改动，或是在发布之前市场经历巨大的变革，造成平台在功能或是技术上未达到预期要求。或是因为错误的分析，导致平台的应用或是代币的功能未能达到预期。

(5) 破解的风险

目前使用的技术无法被破解，但假设密码学飞速发展，或是计算机运算速度飞速进步，诸如量子计算机的发展，或将带来破解的风险，



导致代币的丢失。

(6) 其他说明

请充分了解运营平台的发展规划以及清楚区块链行业的相关风险，否则不建议参与本次投资，如果您进行投资，代表您确认已经完全理解并认可细则中的各项条款说明。

第八章免责声明

本文档只用于传达信息之用途，并不构成本项目买卖的相关意见。以上信息或分析不构成投资决策权参考依据。本文档不构成任何投资建议、投资意向或教唆投资。

本文档不组成也不理解为提供任何买卖的行为，也不是任何形式上的合约或是承诺。

相关意向用户需明确了解本项目的风险，投资者一旦参与投资即表示了解并接受该项目风险，并愿意个人为此承担一切相应结果或后果。

运营团队不承担任何参与本项目并因本项目造成的直接或间接的损失。